

The Digital Era: guided or drowning by numbers?

AIGO | Alessandra Bitetti , *Director of Operations*
Mauritius, 24 May 2018

73% Completely
non committed

Awareness Consideration Purchase Experience Advocacy

Awareness Consideration Purchase Experience Advocacy

TRUST BUILDING

- Good fit prospects
Iterated engagement

Good fit audiences – Searches

<input type="checkbox"/>	Keyword	Related %	Volume	KD	CPC (USD)	Com.	Results	Trend	Last Update	SERP
<input type="checkbox"/>	honeymoon destinations	40.00	12,100	84.07	1.32	0.63	2,110,000		4 days ago	
<input type="checkbox"/>	luxury hotels	5.00	9,900	85.29	1.58	0.35	4,220,000		4 days ago	
<input type="checkbox"/>	honeymoon packages	45.00	5,400	79.93	2.12	0.93	12,600,000		2 days ago	
<input type="checkbox"/>	honeymoon holidays	45.00	2,900	78.57	2.29	0.87	77,800,000		2 days ago	
<input type="checkbox"/>	best honeymoon destinations	25.00	2,900	83.27	1.42	0.49	1,370,000		2 days ago	
<input type="checkbox"/>	honeymoon ideas	20.00	2,400	83.24	1.46	0.56	3,200,000		30 Apr 2018	
<input type="checkbox"/>	top honeymoon destinations	15.00	1,600	84.16	1.22	0.43	8,480,000		30 Apr 2018	
<input type="checkbox"/>	best honeymoon places	10.00	1,300	78.12	1.18	0.45	49,000,000		30 Apr 2018	

honeymoon United Kingdom (Des...

World Class	Subtopic Volume 1900	Difficulty 51.63%	Topic Efficiency High
--------------------	-------------------------	----------------------	--------------------------

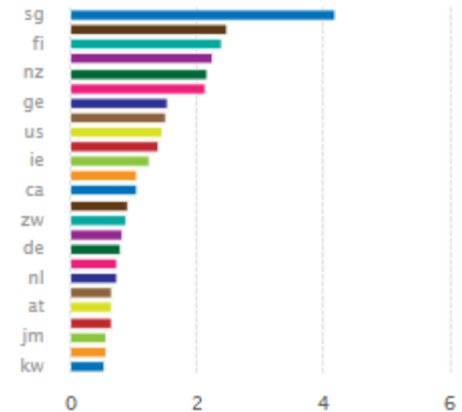
Headlines (10)

- [Honeymoon](#)
- [Best All-Inclusive Honeymoon Packages](#)
- [Honeymoons 2018/2019 | Luxury Honeymoon Destinations](#)
- [2018 Best Honeymoon Destinations](#)
- [The world's 50 best honeymoon hotels and destinations](#)
- [All Inclusive](#)
- [Luxury honeymoon destinations: 10 of the world's best](#)
- [My First Time Flying In Business Class "Honeymoon Seats"](#)

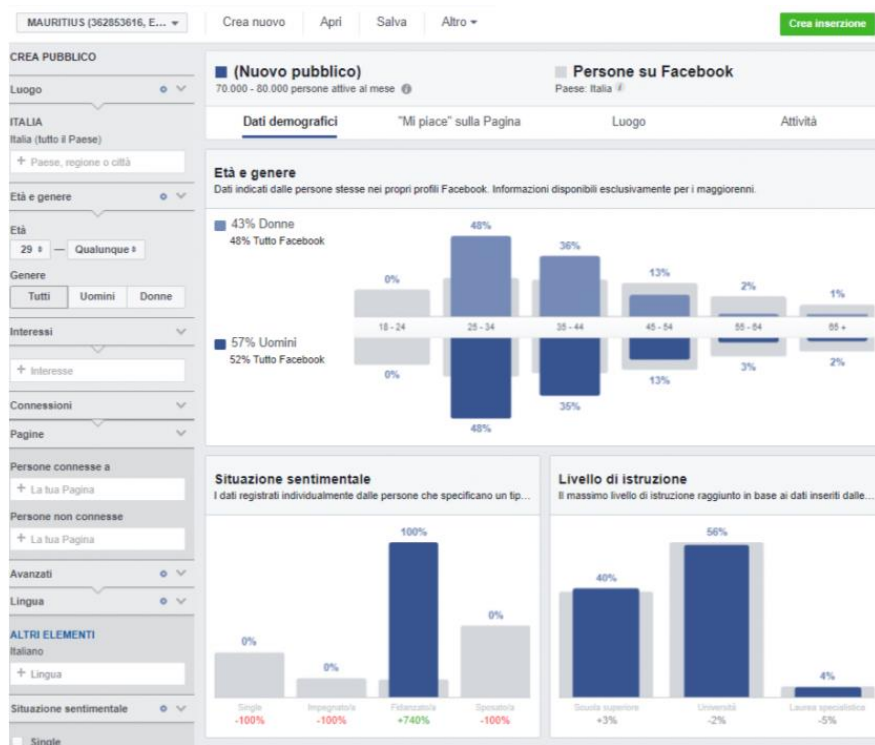
Questions (47)

-
-
-
-
-
-
-

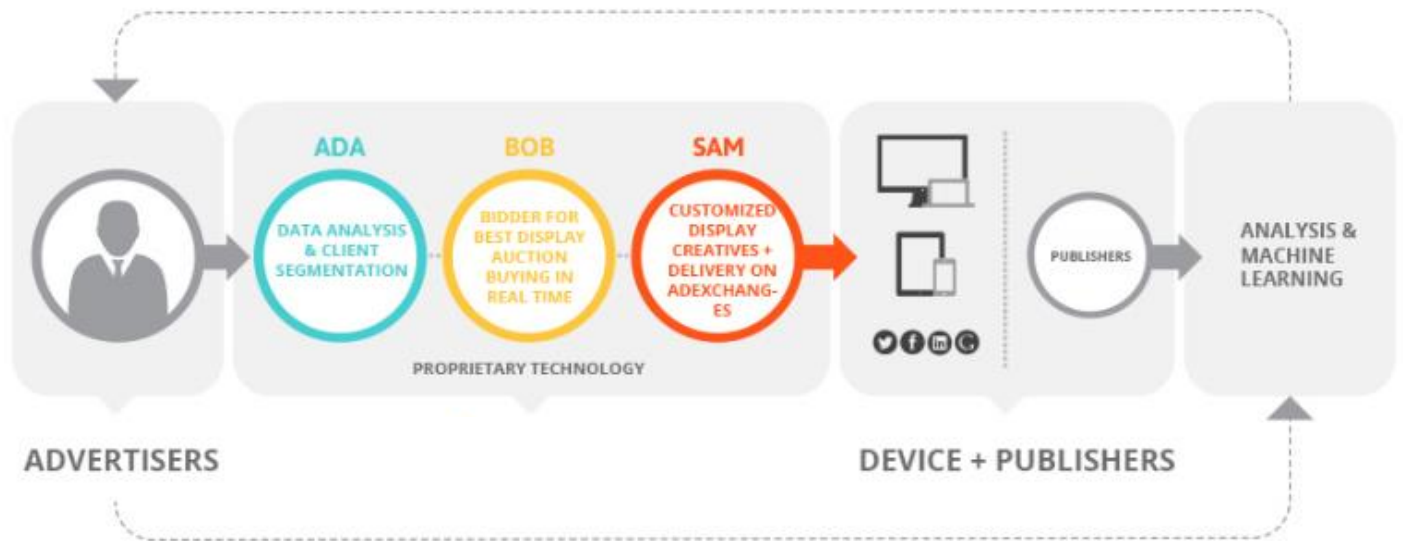
live update CPC DISTRIBUTION



Good fit audiences – FB audiences



Good fit audiences – Programmatic adv/native



Good fit audiences - Geo-behavioural



CPC optimization

Canale	COST	
	CPM	Click
FB	1.41 €	0.13 €
Adwords	2.86 €	0.72 €
Programmatic	1.44 €	0.37 €
Geo-Behavioural	11.95 €	0.25 €

First contact

Website/landing

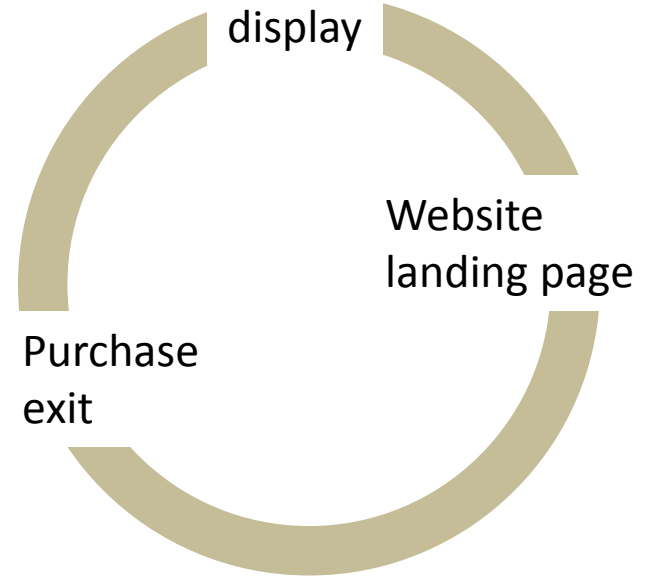




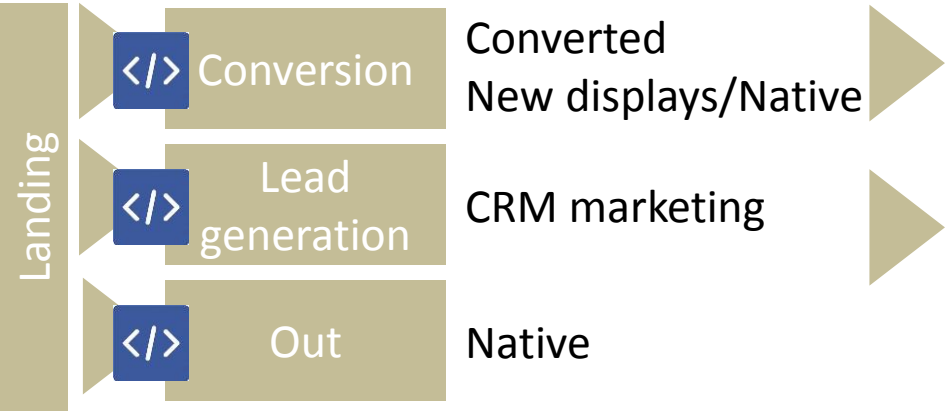
R:

GOVERNO Se l'Italia si condanna all'irrelevanza di DANIELE BELLIZZI	INFRASTRUTTURE La Valle di Susa non si fida: niente cedimenti sulla T4 di PAOLO CRIVELLO	ALBERGIA L'Amara di FANTAZZO MARINO
----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

GOVERNO Contratto, al via voto online per iscritti M5S - video Di Maio: "Se mi date ok, firmo" - Testo definitivo Berlusconi: molta distanza da Salvini, parla solo per se stesso La minaccia della Cosa gialloverde di FRANCESCA LOZZI BIA e CHRISTINA SPANICO • Di Maio da Brancini, imprenditore: l'ultimo messaggio per l'Uc, chi offre viene preso a 0,100	SPETTACOLI 
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------



Retargeting/CRM



OTA

+16% sales

44.8% OR

Buongiorno,

hai già deciso quando andare in Qatar?
Se ci stai ancora pensando ti diamo 10 buoni motivi per scegliere Doha per la tua prossima vacanza. li ha appena pubblicati Glamour.it!

GLAMOUR Cercate nuove idee per il prossimo viaggio? Partite alla scoperta di Doha e dintorni. Noi ci siamo stati: ecco cosa non dovete assolutamente perdersi.

[Continua a leggere]

Ti aspettiamo in Qatar, la meta più trendy del Golfo

Claudia
Qatar Tourism Authority
Tel: +39 02 45077070 - italy@visitqatar.qa

Copyright © 2018 Qatar Tourism Authority. All rights reserved.
Ricevi questa email perchè hai registrato il tuo indirizzo ed i tuoi dati in uno dei moduli di acquisizione di Qatar Tourism Authority. Se pensi che i tuoi dati siano stati inclusi per errore contattaci o modifica il tuo profilo.

24.3% CTR

10 buoni motivi per la tua vacanza in Qatar

Cercate nuove idee per il prossimo viaggio? Partite alla scoperta di Doha e dintorni. Noi ci siamo stati: ecco cosa non dovete assolutamente perdersi

Prenditi ora la tua vacanza in Qatar! Scopri le migliori proposte oro-rose a Doha.

10 motivi per andare in vacanza in Qatar

10.1% CTR

CONFIDENTIAL
ENGAGEMENT

The image features the words 'CONFIDENTIAL' and 'ENGAGEMENT' in a bold, black, sans-serif font. The word 'CONFIDENTIAL' is positioned above 'ENGAGEMENT'. A large, dark blue question mark is placed to the right of 'CONFIDENTIAL'. Below 'ENGAGEMENT', there are four red, teardrop-shaped loops that appear to be part of a larger graphic or animation. A red line with a red dot at its end extends from the right side of 'ENGAGEMENT'.

AIGO

grazie

AIGO - www.aigo.it

@aigotweet

AIGO